

English Linguistics: Theories, Interfaces, Technologies

Nowy kierunek na Wydziale Anglistyki UAM (od 2017)

Kierunek objęty jest projektem „UNIwersytet JUTRA – zintegrowany program rozwoju Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu” w latach 2018-22

Pasjonują Cię język i nowe technologie? Chcesz połączyć zaawansowaną znajomość języka angielskiego z wiedzą o teorii języka i przygotowaniem informatycznym? Marzysz o unikatowych studiach po angielsku?

Program studiów: 4 moduły

- językoznawstwo teoretyczne (np. fonologia, składnia, psycholingwistyka, socjolingwistyka, akwizycja języka, językoznawstwo kognitywne)
- językoznawstwo interdyscyplinarne (np. metody badawcze, językoznawstwo eksperymentalne, badania terenowe)
- zastosowania technologii informatycznych do analizy językoznawczej (np. eksploracja tekstu, przetwarzanie tekstu, budowa językowych baz danych, analiza mowy)
- jęz. angielski na poziomie akademickim (np. wymowa, dyskurs, gramatyka, występowanie publiczne)
- szkolenia i staże zawodowe w firmach

Predyspozycje KANDYDATA

- bardzo dobra znajomość języka angielskiego
- zainteresowanie teorią i strukturą języka
- chęć poznania zaawansowanych technologii językowych
- swoboda w pracy z komputerem
- pragnienie rozwijania umiejętności analitycznych i eksperymentalnych
- umiejętność logicznego myślenia

Formuła naboru: $W = 0,3 X \text{ rozszerzony} + 0,5 \text{ j. angielski rozszerzony} + 0,2 \text{ j. angielski ustny}$,
gdzie $X = \text{j. polski/matematyka/informatyka/fizyka/biologia}$

Profil ABSOLWENTA

- wysokie kompetencje językowe w połączeniu z kompetencjami miękkimi (kreatywność, elastyczność, komunikatywność)
- rozwinięta świadomość językowa (zmian językowych, wielokulturowości i wielojęzyczności)
- wyposażenie w sprawności do badania i opisu języka
- rozwijanie umiejętności krytycznego i twórczego myślenia

Kariera po studiach

- w firmach zajmujących się obróbką i analizą danych językowych w postaci elektronicznej oraz technologiami językowymi
- w pracy redakcyjnej, w mediach elektronicznych, w public relations i reklamie, w sądownictwie oraz w tłumaczeniu
- w sektorze edukacyjnym (praca naukowo-badawcza i dydaktyczna)
- w obszarach związanych z badaniami rynku i opinii społecznej oraz dziennikarstwie

